

Ab Ende Juni verfügbar

## **Mit Big Data den lokalen Handel stärken**

### **LOLOCO- Ein Startup aus Köln stärkt den lokalen Handel und treibt die Digitalisierung voran**

Nicht noch eine Kundenkarte! Bei seinen lokalen Lieblingshändlern einkaufen, Treuepunkte sammeln und dafür keine weitere Kundenkarte einstecken - LOLOCO macht dies möglich. Kleine, lokale Dienstleister, Gastronomen und Einzelhändler erhalten ein einfach zu bedienendes digitales Treuesystem, das zugleich als Marketing-Tool fungiert. „Durch diese Möglichkeit versprechen wir uns klare Vorteile und einen besseren Draht zu unseren Kunden“, erklärt René Heiliger, Inhaber von Blumen Heiliger in Köln-Longerich.

### **Handel und die Rolle von Big Data**

Amazon, Google und Co. tun es schon lange! Großkonzerne und Onlinehändler setzen stark auf die Nutzung von Big Data, um mit ihren Kunden zielgerichtet in Kontakt zu treten. „Dem kleinen Händler bietet sich bisher gar nicht die Möglichkeit, Big Data zu nutzen. Dazu fehlen ihnen einfach die Daten und das Know-how“, sagt Malte Lantin, Mitgründer von LOLOCO und IT-Experte. „Ich bekomme seit meiner Kindheit hautnah mit, dass es für meine Eltern, die ein kleines Sportgeschäft betreiben, und die umliegenden Geschäfte immer schwerer wird, sich im großen Wettbewerb durchzusetzen“, ergänzt Malte Hendricks, Gründer und Geschäftsführer von LOLOCO.

### **Vom Händler zum Händlernetzwerk**

Mit LOLOCO wird eine starke Wettbewerbsposition greifbar. Die lokalen Händler werden zunächst mit Soft- und Hardware ausgestattet. In der App, die ab Mitte Juni in den App-Stores verfügbar sein wird, sammelt der Kunde bei jedem Einkauf Punkte. Diese kann er in dem jeweiligen Geschäft gegen Prämien eintauschen. Durch seine Idee bringt LOLOCO Kunden und Händler näher zusammen und schafft so eine langfristige Kundenbindung. Auch das zielgerichtete und automatisierte Marketing ist Teil des Angebotes. Im Zuge der Vernetzung aller Händler miteinander, gelingt der Zugang zu Big Data.

### **Wirtschaftsinformatiker mit einer Leidenschaft für den lokalen Handel**

Das Studium ging, die Leidenschaft blieb. „Unsere Vision, den kleinen lokalen Handel, wie wir ihn noch kennen, zukünftig in einer starken und wettbewerbsfähigen Position zu sehen, entwickelte sich bereits im Studium“, sagt Fritz Fried, Geschäftsführer von LOLOCO. Das Gründerteam von LOLOCO besteht aus drei ehemaligen Wirtschaftsinformatikstudenten der Universität zu Köln und zwei Praxispartnern aus der Wirtschaft. Das Startup wird bereits durch das Ministerium für Wirtschaft und Innovation, die Universität zu Köln, Telekom und die IHK gefördert.

### **Von Longerich aus ganz Köln erobern**

Die Pilotphase startet parallel zum App-Launch in Longerich. „Aufgrund des lokalen Bezuges und meiner guten Vernetzung vor Ort, war diese Entscheidung schnell getroffen“, sagt Malte Hendricks. Insgesamt 20 Händler nehmen an dieser Testphase teil. Von dort aus wird das Konzept Schritt für

*Ansprechpartner*

**Malte Hendricks**

Geschäftsführer LOLOCO

malte.hendricks@loloco.de | 0157 77913420



Schritt auf ganz Köln und darüber hinaus ausgeweitet. Alle teilnehmenden Händler werden außerdem in der LOLOCO-App vorgestellt und portraitiert.

## Über LOLOCO

Die LOLOCO - Hendricks, Fried, Güven, Lantin & Kleinschmager GbR mit Sitz in Köln wurde Mitte 2018 ins Leben gerufen. Das Unternehmen ist aus einem Praxisprojekt der Universität zu Köln entstanden. LOLOCO bietet ein digitales Treuesystem für den unabhängigen, lokalen Handel an. Dieses ist für Dienstleister, Gastronomen und Einzelhändler geeignet. Mit dem App-basierten Service erhält der Händler ein datengesteuertes Marketing- und Kundenbindungstool. Der Zugang zu verwertbaren und aussagekräftigen Daten gestaltet sich für den Einzelnen als sehr schwierig. LOLOCO hat es sich zum Ziel gemacht, den lokalen Handel zu stärken und in eine zukunfts- und wettbewerbsfähige Position zu bringen.

Weiterführende Informationen: <http://www.loloco.de>

*Ansprechpartner*

**Malte Hendricks**

Geschäftsführer LOLOCO

malte.hendricks@loloco.de | 0157 77913420

